

Die fünf Grundsätze der Umweltpolitik



Führungsverhalten

Unsere Führungskräfte sind sich der Umweltrisiken bewusst, die sich durch ihre geschäftlichen Tätigkeiten ergeben. Sie bestärken durch Wort und Tat ihr Bekenntnis sowie ihre Haltung zu einem rechts- und unternehmenskonformen Handeln und zu ihrer Vorbildfunktion für Umwelt. Sie sind dafür verantwortlich, dass die in dieser Umweltpolitik beschriebenen Anforderungen in ihrem Verantwortungsbereich umgesetzt und eingehalten werden.

Unsere Führungskräfte stellen sicher, dass alle Beschäftigten informiert, qualifiziert und rechenschaftspflichtig für die ihnen übertragenen Aufgaben sind. Sie schaffen in ihrem Verantwortungsbereich einen angemessenen Rahmen, in dem Mitarbeiter und Geschäftspartner insbesondere sensible Umweltthemen offen und ohne Angst vor negativen Konsequenzen kommunizieren können.

Konzernvorstand und Vorstände der Marken berücksichtigen bei wichtigen Unternehmensentscheidungen das Thema Umwelt gleichberechtigt zu anderen unternehmensrelevanten Kriterien.



Compliance

Wir halten gesetzliche und rechtliche Anforderungen ein und richten uns nach unseren freiwilligen Selbstverpflichtungen sowie nach unseren Unternehmensstandards und -zielen.

Unsere Umwelt-Compliance-Managementsysteme stellen sicher, dass ökologische Aspekte und Pflichten in unserer Geschäftstätigkeit erkannt und angemessen berücksichtigt werden. Umweltbezogenes Fehlverhalten sowie absichtliche Missachtung oder Täuschung werden gemäß unserer organisatorischen Richtlinien als Regelverstoß behandelt.

Die Übereinstimmung unseres Handelns mit den Vorgaben dieser Umweltpolitik und anderen umweltbezogenen Konzernvorgaben werden jährlich evaluiert und an die Geschäftsführung berichtet.



Umweltschutz

Wir folgen einem Lebenszyklusbasierten Ansatz, um Umweltrisiken zu vermindern und Chancen für den Schutz unserer Umwelt zu ergreifen. Dazu zählen etwa die Integration erneuerbarer Energien, Dekarbonisierung, nachhaltige Lieferketten sowie Ressourcen- und Energieeffizienz.

Wir reduzieren unsere ökologischen Auswirkungen über den gesamten Lebenszyklus unserer Prozesse, Produkte und Dienstleistungen, zum Schutz der Umwelt und der Menschen. Zum Nachweis der Erfüllung unserer Ziele legen wir jährlich wesentliche Umwelt-Kennzahlen offen und berichten transparent über den Fortschritt unserer Bestrebungen.



Umgang mit Interessengruppen

Die Einbeziehung unserer Mitarbeiter, Kunden, Zulieferer, Gesetzgeber, Behörden und anderer Stakeholder ist uns wichtig. Wir möchten unser Verständnis zu ihren Erwartungen und Anforderungen im Bereich Umwelt verbessern.

Ihre Anregungen finden Eingang in unsere Umwelt-Compliance-Managementsysteme, werden sorgfältig bewertet und spiegeln sich in unseren Prozessen, Produkten und Dienstleistungen wider. Wir stellen in unseren Berichten und in der Kommunikation mit Interessengruppen nachvollziehbare und verlässliche Informationen bereit.



Kontinuierliche Verbesserung

Als Teil unserer Bestrebungen, die Auswirkungen unserer Immobilien, Dienstleistungen und Prozesse auf die Umwelt fortlaufend zu verringern und damit unsere Umweltleistung zu verbessern, verfügen wir über ein Umwelt-Compliance-Managementsystem.

Unsere Umwelt-Compliance-Managementsystem selbst unterliegt einem fortlaufenden Verbesserungsprozess. Wir nutzen unsere Vernetzung mit Expertinnen und Experten, um bestmögliche und bewährte Verfahren zu Umwelttechnologien und Umweltmanagement zu identifizieren und verfügbar zu machen.

Wir wollen eine führende Rolle in Bezug auf neu aufkommende, umweltbezogene Entwicklungen in Wissenschaft und Bautechnik übernehmen. Wir streben danach, unsere Ziele und die an uns gestellten Erwartungen zu übertreffen.

