

Global Inn: VWI investiert 1,7 Millionen

Ende 2012 sind die Hälfte der 226 Zimmer modernisiert – Kissenbar und VW-Modellautos

(mbb) Das Hotel Global Inn in der Kleiststraße wird noch moderner: Die VW Immobilien hat in den vergangenen Jahren drei Millionen Euro in das Gebäude investiert. Wofür die VWI in diesem Jahr weitere 1,7 Millionen Euro ins Hotel steckt, berichtete die Gesellschaft gestern vor Ort.

Das Drei-Sterne-Hotel hat 226 Zimmer. Ende des Jahres wird die Hälfte davon umgebaut sein. Auch Energiesparmaßnahmen an der Fassade sowie Dacherneuerungen stehen an. Ende 2014 soll das gesamte Global Inn auf modernstem Stand sein, so VWI-Geschäftsführer Roland Stöckigt.

In den Zimmern hat die

VWI Bäder und Möblierung erneuert. Auch an Details hat sie gedacht: Wer sich ins Bett legt, blickt auf eine angeleuchtete Landkarte und das Modell eines VW-Autos.

Auch abseits der Schlafräume erhöhte die VWI den Komfort und schuf „Alleinstellungsmerkmale“ in der Wolfsburger Hotel-Landschaft, so VWI-

Prokurist Eckhard Backhausen: Aus früheren Sitzbereichen in den Stockwerken wurden PC-Räume mit kostenlosem Internetzugang, es gibt eine Koffer-Aufbewahrung für Stammgäste – und eine Kissenbar, an der sich die Gäste ihre passende Schlafunterlage aussuchen können.

Die Mehrheit der 48.000

Gäste des Jahres 2011 brachte VW. Die meisten kommen dienstags bis donnerstags, am Wochenende ist es etwas ruhiger im Global Inn. Zufrieden sind die Besucher mehrheitlich, so Hotel-Leiterin Melanie Runkehl-Köse: „Auf hotel.de wurden wir zum dritten Mal in Folge zum besten Hotel in Wolfsburg gewählt.“



Modernisierung: VWI investierte 1,7 Millionen Euro ins Global Inn; Roland Stöckigt, Melanie Runkehl-Köse und Eckhard Backhausen (v.li.) zeigten die Ergebnisse. Fotos: Hensel

