

Wohnen nach Wunsch überzeugte

Immobilien-Marketing-Award 2011 geht an Volkswagen Immobilien

WOLFSBURG. Der Immobilien-Marketing-Award, der seit 2004 jährlich von der Hochschule Nürtingen-Geislingen in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift „Immobilienwirtschaft“ vergeben wird, zeichnet Marketingkampagnen in der Immobilienwirtschaft aus. Diesmal erhielt Wolfsburgs VW Immobilien (VWI) den Preis.

Das geschah während der Immobilienmesse Expo-Real in München. VWI überzeugte die Jury mit dem Produktkonzept „Wohnen mit Wunschausstattung“ und erhielt den Preis aus den Händen von Jury-Mitglied und Rektor der Hochschule Nürtingen-Geislingen, Werner Ziegler.

„Es war ein sehr enges Feld angesichts der hohen Qualität, aber letztlich fiel die Entscheidung für das VWI-Konzept sehr schnell und geschlossen“, betonte Ziegler.

Bis zum Ende des Ausschreibungszeitraums Anfang Juni wurden insgesamt 25 Beiträge aus ganz Deutschland eingereicht. Am Konzept „Wohnen mit Wunschausstattung“ überzeugte die Jury der geschlossene konzeptionelle Ansatz von der modularen Produktgestaltung bis zur kreativen Idee der Kommunikationskampagne und die Tatsache der Umsetzung in einem schwierigen Marktumfeld.

Dazu sagte VWI-Marketingleiter Ulrich Sörgel: „Über die Nachricht

haben wir uns im Marketing-Team und im ganzen Unternehmen riesig gefreut. Wir sind sehr stolz auf diese Anerkennung unserer Arbeit“.

Geschäftsführer Roland Stöckigt sagte zum erfolgreichen Konzept: „Es richtet sich an Mieter mit höheren Ansprüchen an Wohnqualität, Ästhetik und Service. Das Angebot ermöglicht Mietern, ihr Wunschesign für Küchen- und Badausstattungen aus vier Ausstattungslinien auszuwählen.“

Im Bereich des Mietwohnungsmarktes sei dies ein neues, innovatives Angebotskonzept, betonte Stöckigt. Es ermögliche Gestaltungsmöglichkeiten, die sich sonst nur im Eigentumbereich bieten würden.



VWI-Geschäftsführer Roland Stöckigt (links) und Marketingchef Ulrich Sörgel nehmen den Preis von Werner Ziegler (rechts) entgegen. Foto: Hochschule